



דרושה רכזת מדיה (SOCIAL MEDIA).

הפקולטה למשפטים מחפשת רכזת מדיה דינמית ובעלת תשוקה לעולם הדיגיטל, שיצטרף לצוות מוביל ויקח חלק משמעותי בעיצוב הנראות והתקשורת של הפקולטה במרחב המקוון. התפקיד כולל אחריות רחבה על עריכה, ניהול ותחזוקה של עמודי המדיה החברתית של הפקולטה, לרבות אינסטגרם, לינקדאין, X (טוויטר), פייסבוק ובלוסקאיי. רכזת המדיה יהיה/תהיה שותף/ה מלאה לאסטרטגיית התוכן, ייזום קמפיינים חדשניים, הפקת חומרים יצירתיים ושותפות בקידום אירועים והצלחות, תוך שילוב עולם הוויזואל והגרפיקה בעבודה היומיומית.

מה התפקיד כולל?

עריכה, ניהול ותחזוקה של עמודי הפקולטה ברשתות החברתיות (אינסטגרם, לינקדאין, X, פייסבוק ובלוסקאיי). עבודה שוטפת עם הנהלת הפקולטה. קידום ושיווק כלל האירועים בפקולטה, עבודה שוטפת מול מכונים מרכזי המחקר. חיבור הפקולטה לקהל מגוון ורלוונטי והגדלת החשיפה.

מה נדרש?

יכולת ניסוח וכתיבה מעולה בעברית ובאנגלית. ניסיון בעיצוב (לרבות שימוש בתוכנות AI). רצוי ניסיון קודם בעריכת תוכן באחת או יותר מהמדיות בעולם התקשורת (עולם הדיגיטל, רדיו, טלוויזיה, עיתונות, שיווק). היכרות מעולה עם עולם המדיה החברתית. העבודה היא שעתית כ-40 שעות חודשיות. התחלת העבודה: גמישה.

אם זו נשמעת כמו משרה בשבילכם, או שאתם רוצים/ות לצבור ניסיון רלוונטי בתחום המדיה החברתית באופן מקצועי יותר, זה מה שאתם/ צריכים/ות לעשות עכשיו:

- בחרו אירוע שהתרחש [בפקולטה לאחרונה](#), ושילחו [דוגמה לפוסט/ריל באינסטגרם](#), שהייתם/ מייצרים/ות עניין סביבו.
- אל תשכחו **לצרף קו"ח וגם מכתב פנייה קצר** ובו פירוט הניסיון הקודם שלכם במידה וקיים, פרטים ליצירת קשר ואת תאריך סיום התואר שלכם.

ניתן לפנות עד ה-10/08/25 לכתובת המייל - tale@tauex.tau.ac.il בכותרת לא לשכוח לציין: מועמד/ת לרכזת מדיה – שם מלא (ולא לשכוח לצרף את הנדרש לעיל).