

שולחן עגול

סימני המסחר (והשירות) בסימן שאלה: אתגרים עכשויים וצפויים בעולם משתנה

יום חמישי | 6.6.19 | 19:30-16:00
הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל אביב,
חדר כנסים ע"ש סוניה ואדוארד קוסוי (307)

השולחן העגול יעסוק בסימני המסחר והשירות בצל האתגרים העכשויים והצפויים בעולם המסחרי המשתנה. סימני המסחר (והשירות בכלל זה) הם כלי שיווקי שנועד לסמן מוצרים ושירותים, לבדלם ממוצרים ומשירותים מתחרים, לספק לצרכן ודאות אודות טיב המוצר או השירות שחוסה תחת הסימן, ולתמרץ בעלי סימנים לשמר את איכות מוצריהם ושירותיהם. בעולם שבו גוברת הצריכה של מוצרים ושירותים, בעולם גלובלי שבו מיקור חוץ הפך לנפוץ, בעולם של טכנולוגיית תלתפסת, יבוא מקביל, מילות חיפוש באינטרנט - עומד המשך דרכו של סימן המסחר (והשירות) בסימן שאלה. מטרת הדיון בשולחן העגול היא להאיר שינויים שמשפיעים על מעמדם של הסימנים ועל אופן השימוש בהם במרחב העסקי-מסחרי-משפטי. נבחן מגוון אתגרים ונחשוב על דרכים להתאים את הדין למציאות המשתנה.

16:00 התכנסות ופתיחה

פרופ' מיכאל בירנהק, סגן דקאן למחקר, ומנהל מכון ש. הורוביץ לקניין רוחני לזכר ד"ר אמנון גולדנברג

18:30-16:45 עמדות ראשונות:

יו"ר: פרופ' אמיר חורי, הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל אביב

■ ד"ר קטיה אסף, הפקולטה למשפטים האוניברסיטה העברית
סימני מסחר ככלי לשיפור החברה והצרכנות

■ מר עימאד תלחמי, יזם טכנולוגי ויו"ר באבקום סנטרס
איך לשמור על סימנים בעולם של מיקור חוץ?

■ גב' ז'קלין ברכה, סגנית ראש רשות הפטנטים
אתגרים ברישום סימני המסחר

■ ד"ר איריס סורוקר, שופטת בדימוס ומנהלת מרכז חת לחקר התחרות והרגולציה -
המכללה למנהל, המסלול האקדמי
המינוף של סימני המסחר ויצירת מונופולים תודעתיים

■ פרופ' אמיר חורי, הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת ת"א
בין הנאמנות למותג ונאמנות המותג

18:15-18:00 הפסקת קפה

19:30-18:15 דיון בהשתתפות הקהל

הכניסה חופשית, אך יש להירשם באתר המכון https://law.tau.ac.il/shiip-events-form_2

